



Gerhard Baum
Chief Digital Officer
Schaeffler AG

SCHAEFFLER

automotiveIT[®] Kongress 2017

23. MÄRZ 2017 · HANNOVER · CeBIT

Vita

Gerhard Baum studierte an der Universität Stuttgart Luft- und Raumfahrttechnik sowie Informatik.

Seine berufliche Entwicklung begann 1982 bei Mercedes-Benz in der Forschung und Entwicklung sowie Verfahrensentwicklung. Dort arbeitete er an den Themen kohlefaserverstärkte Kunststoffe (CFK), Computer Aided Engineering (CAE) und Computer Aided Manufacturing.

Im Jahr 1985 begann er bei IBM als Service Ingenieur für globale Kunden und wurde dann Global Key Account Manager. 1992 übernahm er die Leitung von internationalen Business Units im Bereich Computer Aided Manufacturing und Services.

Die Ernennung zum Vice President Global Automotive Consulting erfolgte 1999. Als Gerhard Baum im Jahr 2001 Managing Director wurde, erfolgte auch die Berufung in den Aufsichtsrat der IBM Central Europe. Ab 2007 war er Vice President Automotive Industry Europe. In den folgenden Jahren wurde ihm auch die Verantwortung für die globalen Wachstumsmärkte übertragen. 2011 wurde Gerhard Baum in die IBM Industry Academy aufgenommen.

2015 wechselte er als Chief Digital Officer zur Schaeffler Gruppe. Dort ist er für die weltweite digitale Transformation, digitale Geschäftsmodelle und Optimierungen zuständig.



Gerhard Baum
Chief Digital Officer
Schaeffler AG

SCHAEFFLER

automotive **iT**[®] Congress 2017

MARCH 23, 2017 · HANOVER · CeBIT

Vita

Gerhard Baum studied aeronautical engineering and information technology at the University of Stuttgart.

He began his professional career in 1982 with a position at Mercedes-Benz, where he worked in research and development and in process development. During this period, he was involved in the areas of carbon fiber-reinforced plastics (CRP), computer-aided engineering (CAE), and computer-aided manufacturing.

In 1985, he began working at IBM as a service engineer for global customers, after which he became a global key account manager and assumed management of international business units in the computer-aided manufacturing and services sector.

He was appointed Vice President Global Automotive Consulting in 1999. When Mr. Baum became Managing Director in 2001, he was also appointed to the supervisory board of IBM Central Europe. He assumed the position of Vice President Automotive Industry Europe in 2007 and, over the following years, also became responsible for the global growth markets. Mr. Baum joined the IBM Industry Academy in 2011.

In 2015, he joined the Schaeffler Group as its Chief Digital Officer, where he is responsible for worldwide digital transformation, digital business models, and optimizations.